

APOLLIO

N° 26

magazine

HORLOGERIE
LE TEMPS
CONNECTÉ

TRAVEL
LES SOMMETS DE
CHICAGO

HIGH-TECH
LE SON À VOTRE
ÉCOUTE

CINÉMA
JAMIE DORNAN,
LA SENSUALITÉ
AUGMENTÉE
ANTHONY BAJON,
SUR LE RING

AUTO
ÉCOLO-MOBILE

FRANÇOIS CIVIL

UNE PERSONNALITÉ DE CHOIX

INTERVIEW ET PHOTOS EN EXCLUSIVITÉ

AUTOMNE - HIVER 2019/2020

L 12584 - 26 - F: 6,90 € - RD





BON ANNIVERSAIRE, CARLOS !

Le créateur de la marque éponyme Carlos Santos fête aujourd'hui ses 65 printemps. Cet homme talentueux a dévoué sa vie à l'art difficile de la haute cordonnerie. Sa passion pour la qualité et le savoir-faire inimitable d'une chaussure réalisée à la main l'ont conduit à être une référence pour tous les aficionados des beaux souliers.

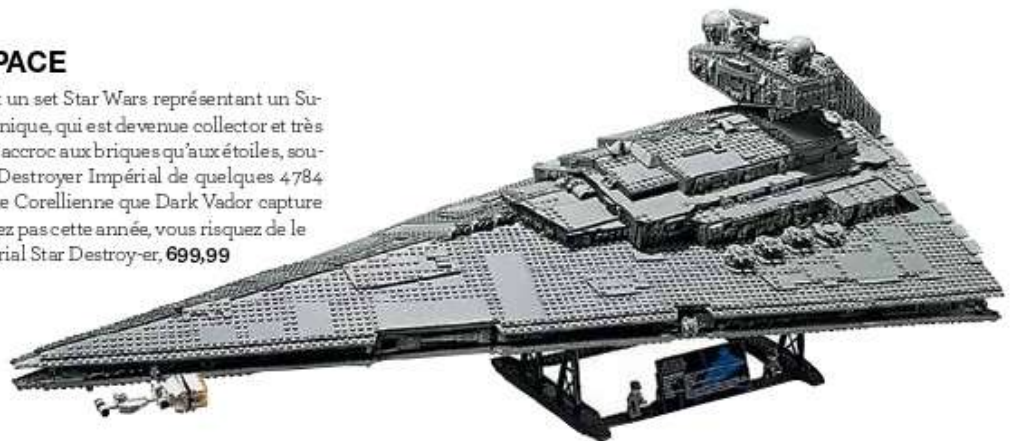
A l'occasion de cet anniversaire, M. Santos a dessiné le modèle CS 1942, rappelant la date de naissance de la maison Carlos Santos. Présenté dans une boîte écrin irrésistible, qui comprend les produits qui vous permettront d'entretenir ce trésor, cet élégant Richelieu subtilement patiné souligne l'excellence de la marque. Le coloris de la semelle a été adopté car il est l'un des choix les plus réguliers des fidèles clients : le bleu de la semelle, baptisé Blue in Heaven, évoque la poésie des flots maritimes et leur reflets changeants et profonds.

www.santosshoes.com



NE RATEZ PLUS L'ESPACE

Il y a quelques années, Lego éditait un set Star Wars représentant un Super Destroyer Imperial. Une pièce unique, qui est devenue collector et très difficile à trouver. Si vous êtes aussi accroc aux briques qu'aux étoiles, saluez ! Lego lance son nouveau set Destroyer Impérial de quelques 4784 pièces ! Vous aurez même la corvette Corellienne que Dark Vador capture dans l'épisode IV. Si vous ne l'achetez pas cette année, vous risquez de le regretter toute votre vie. Lego Imperial Star Destroyer, **699,99 euros**, www.lego.fr



BERTEIL, UN HÉRITAGE FRANÇAIS

L'histoire de la maison Berteil remonte à 1840. Le chapelier parisien Alfred Berteil est alors un chapelier en vogue. Inventeur du haut-de-forme et plus tard du chapeau melon, il chapeaute le Tout-Paris, de l'Élysée à l'Assemblée, en passant par les cours royales étrangères. De cette tradition de distinction, à partir du déclin du couvre-chef masculin dans les années 1970, la maison Berteil développa un prêt-à-porter pour homme dans un style sartorial à l'anglaise, conservant sa clientèle de prestige qui demeura obstinément fidèle à sa boutique mythique, devenue une institution parisienne sur la place St Augustin.

Aujourd'hui on y retrouve ses modèles incontournables, depuis la veste Timber, inspirée des gardes-forestiers américains, jusqu'à l'imperméable en toile Mackintosh - que Berteil a redessiné dans un esprit très urbain. On y découvre également le blouson Harrington qu'on peut dénicher dans 48 coloris différents - un record ! Le sur-mesure et une « Mesure parisienne » (une exclusivité de la maison : une retaille sur la personne qui va bien au-delà de la simple retouche) sont perpétués par cette vénérable maison : les clients s'y reconnaissent dans une qualité hors pair, un style confortable et élégant en toutes circonstances, une allure incomparable que les années bonifient au fil du temps, en se moquant de modes passagères et futiles.

Berteil, 6 Boulevard Malesherbes, 75008 Paris.



STYLE REVIEW

Par Yazid Amer et Richard Voinnet.